

## 【事業報告】南信州アルプスフォーラム第1回全体勉強会

### 【趣 旨】

時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

私たち南信州アルプスフォーラムは、リニア中央新幹線開通に当たって、地域を魅力的に感じていただけるコンテンツは何か、どうしたらリニア開通前に魅力的なコンテンツを準備できるのかを探索するために先進地視察等、各種勉強会を実施しています。

今回は、観光面でのアプローチから銀座 NAGANO の開設に尽力された長野県観光部長 熊谷晃氏をお迎えし、ご講演いただき、地域のコンテンツの発見と魅力の磨き上げ、発信について考えて参ります。

【日 時】 2017年6月7日（水） 19時00分より

【会 場】 シルクホテル

【講 師】 熊谷 晃 氏（長野県観光部長）  
演 題～「リニア新時代を臨んだ地域ブランドの発信」

【出 席】 南信州アルプスフォーラム会員 20名  
（一社）飯田青年会議所 10名  
一般傍聴者 7名 合計 37名

### ◎キーワード『地域(地方)創生や地域づくりは他人任せでは成功しない』

《前篇》～銀座NAGANO～ 「誕生プロセスと進化」

- ・銀座 NAGANO のコンセプト造りは業者任せでなく自分（行政）と仲間（市民）とどのような方向性へ向かうかしっかりと持ち、自らが方向性をグリップできる物を創りあげた

『信州ファンを1回、1名でも多く増やす様にしよう！！』

【コンセプト】

- ◎フェア ⇒ シェアへ
- ◎伝える ⇒ 繋がるへ
- ◎観光地 ⇒ 関係性を創る

【ターゲット】

- ◎興味や価値観を共有し大切にする方々
- ◎一過性や、一方通行で無くして長期的に双方向を大切にする人
- ◎商品の信頼や憧れを伝播する人

感じて ⇒ 興味 ⇒ 学んで

《時系列分析》

- ・平成25年 2月 実施計画策定
- ・平成26年 10月26日 銀座NAGANO OPEN
- ・平成27年 2月 100万人来場
- ・平成28年 5月 3日 200万人来場
- 目標年間来場者数 35万人 現在 1年/78～80万人
- 平均来場者数 1日/2,200名 売上 1年/2億5千万円

《コンセプトと現状》

- ・体験型施設として、

- ①セミナー⇒生活への導入⇒セミナー⇒信州への移住や体験活動へ誘導
- ②時間帯別セミナー実施《朝食などの健康志向的食材を使ったセミナーを通常体験時間帯：例⇒直食の場合は7時～8時：》を行い、その内容や体験などをSNSなどで発信して頂き多くの情報共有をして信州の良さを発信を首都圏域で配信する。